

En relación a la solicitud de acceso a la información pública de fecha 1 de agosto de 2006 No. de folio 060801E0010, envío a usted respuesta correspondiente en cumplimiento a lo señalado en la Ley de Acceso a la Información Pública del Estado de Sonora.

Solicitud:

"LISTADO DE LOS GASTOS REALIZADOS EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN MEDIOS NACIONALES EN LOS RUBROS PRENSA, RADIO, COLUMNAS POLITICAS, COLUMNAS FINANCIERAS, REVISTAS, CARICATURISTAS, COMENTARISTAS Y CORRESPONSALES EXTRANJEROS, EN EL QUE SE DESGLOSEN LOS NOMBRES DE LOS MEDIOS Y LOS COMUNICADORES, ASÍ COMO EL PAGO MENSUAL QUE RECIBEN, INCLUYENDO LOS QUE TRATAN DIRECTAMENTE CON EL GOBERNADOR EDUADOR BOURS CASTELO. ADEMÁS DETALLE LOS BENEFICIOS OBTENIDOS CON ESOS PAGOS."

Respuesta:

En relación a su solicitud de información entrego a usted lista de medios nacionales a los que se les han realizado pagos por concepto de publicidad:

| AÑO | PROVEEDOR | RUBRO | IMPORTE |
|------------|--|--------------|-----------------|
| 2004 | EDICIONES DEL NORTE | PRENSA | \$ 176,529.60 |
| 2004 | EDICIONES DEL NORTE | PRENSA | \$ 19,375.00 |
| 2004 | TV AZTECA | TV | \$ 1,725,000.00 |
| 2004 | EDITORIALES DE MEXICO | PRENSA | \$ 19,251.00 |
| 2004 | DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS | PRENSA | \$ 36,245.70 |
| 2004 | DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS | PRENSA | \$ 92,000.00 |
| 2004 | CIAS.PERIODISTICAS DEL SOL DEL ALTIPLANO | PRENSA | \$ 1,913.60 |
| 2004 | EL UNIVERSAL CIA. PERIODISTICA | PRENSA | \$ 17,422.50 |
| 2005 | DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS | PRENSA | \$ 55,623.48 |
| 2005 | EL UNIVERSAL CIA PERIODISTICA | PRENSA | \$ 102,465.00 |
| 2005 | MILENIO DIARIO | PRENSA | \$ 41,417.25 |
| 2006 | PUBLICIDAD KEY | PRENSA | \$ 47,074.40 |
| 2006 | EXCELSIOR | PRENSA | \$ 37,662.50 |
| 2006 | EXCELSIOR | PRENSA | \$ 42,424.65 |
| 2006 | EXCELSIOR | PRENSA | \$ 37,662.50 |
| 2006 | EDICIONES DEL NORTE | PRENSA | \$ 108,239.00 |

Asimismo, informo a usted que no se tienen registrados gastos bajo el concepto de Radio, Columnas Políticas, Columnas Financieras, Revistas, Caricaturistas, Comentaristas y corresponsales extranjeros como lo indica en su solicitud.

En el 2004 se lanzó una campaña con TV azteca denominada "100 empleos diarios" de promoción económica del Estado. Beneficio: Atraer nuevas empresas, promover la inversión en Sonora, entre otros.. Asimismo se publicó el cambio de ubicación de la oficina de la representación del Sonora.

Durante el 2005 se envió información a los medios nacionales aclarando la información aparecida en esos medios acerca de los feminicidios en el Estado de Sonora. Beneficio: Aclarar información que resultaba dañina para la imagen del Estado de Sonora.

Durante el año 2006 se realizaron 3 publicaciones de los estados financieros del estado, una licitación nacional de SIUE y un desplegado aclarando información sobre las inversiones estatales en Puerto Peñasco. Beneficio: Validación financiera con instituciones crediticias y aclaración de nota dañina para Puerto Peñasco.